

Aufbau der Weiterbildung

<p>Modul 1</p>	<p>Netzwerke für die Gesundheit erfolgreich managen Gesundheit und Interdisziplinarität, Netzwerkmanagement, Erfolgsfaktoren</p> <p>Die unterschiedlichen Einflussfaktoren auf Gesundheit bedingen, dass Gesundheitsförderung nur in Zusammenarbeit verschiedener Akteure gelingen kann. Sie lernen, wie Sie erfolgreich interdisziplinäre Netzwerke managen und reflektieren Ihr eigenes Netzwerk(-vorhaben).</p>
<p>Modul 2</p>	<p>Gesunde Lebenswelten in Kommune und Landkreis gestalten</p> <p>Salutogenese, Kommune als Setting, Bedarfsanalyse</p> <p>Sie erfahren grundlegende Definitionen zum Verständnis von Gesundheit und Krankheit und warum Gesundheit zu den Querschnittsthemen im kommunalen Raum zählt. Sie erhalten das Handwerkszeug, um Prozesse zur Gesundheitsförderung und Primärprävention vor Ort in ihrer Stadt/in ihrem Landkreis auf den Weg zu bringen und das Wissen, wie diese Entwicklungsprozesse strategisch ausgerichtet und gesteuert werden.</p>
<p>Modul 3</p>	<p>Netzwerkprozesse moderieren</p> <p>Kommunikationsmodelle, Rolle des Moderators, Moderationstechniken</p> <p>Der Netzwerkprozess wird durch Kommunikation geleitet. Grundlagen der Kommunikation stehen deshalb im Mittelpunkt dieses Moduls. Sie lernen Moderationstechniken zur zielgerichteten Steuerung eines Netzwerkprozesses kennen und wenden diese an.</p>
<p>Modul 4</p>	<p>Qualität von Maßnahmen für die Gesundheit sichern</p> <p>Maßnahmenplanung, Dokumentation, Evaluation</p> <p>Sie wenden Qualitätskriterien für erfolgreiche Maßnahmen der Gesundheitsförderung an. Sie üben, die Qualität einer Maßnahme zu sichern und weiterzuentwickeln, um möglichst nachhaltige Wirkungen zu erzielen. Sie lernen die eigenen Maßnahmen kritisch zu beleuchten, bei Bedarf anzupassen oder andere Akteure bei Maßnahmen der Gesundheitsförderung zu beraten.</p>
<p>Modul 5</p>	<p>In Netzwerken kommunizieren</p> <p>Gesprächsführung, Gruppenprozesse, Umgang mit möglichen Widerständen</p> <p>Das Modul knüpft an Modul 3 an und vertieft die dort gelernten Inhalte. Dabei stehen Gruppenprozesse und der Umgang mit Widerstand im Mittelpunkt. Zusätzlich lernen Sie, die Besonderheiten in der Kommunikation mit der Zielgruppe Politik kennen.</p>